



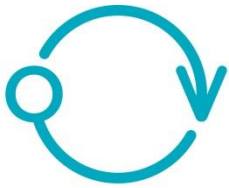
# DE ZIN EN ONZIN VAN PRODUCTFOTO'S

5 sleutels voor meer rendement  
met betere productfoto's



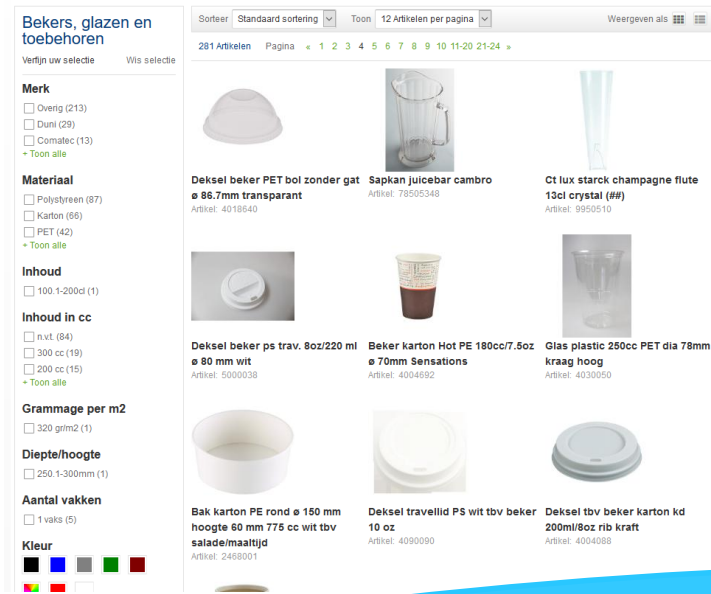
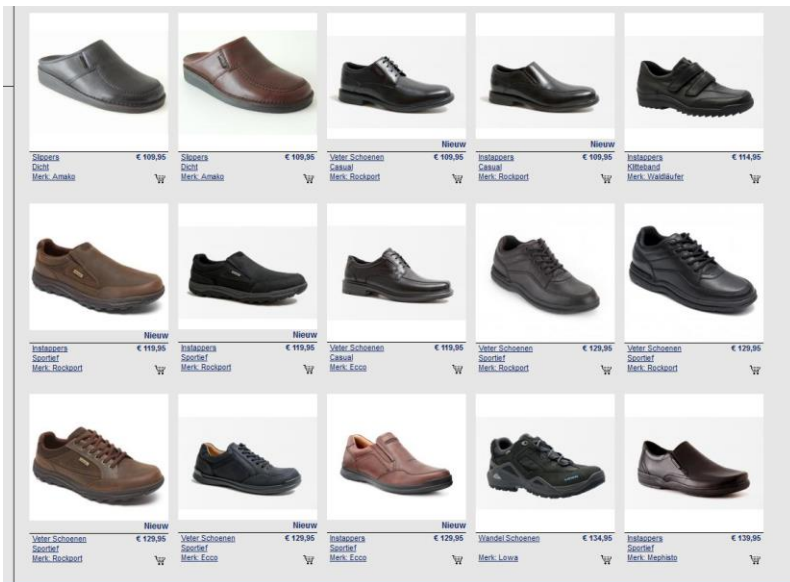
# Roald Ploegmakers

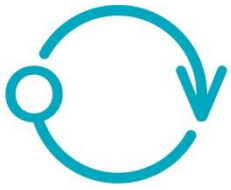
Commercieel Manager  
Orbitvu Benelux BV



**ORBITVU**  
PRODUCT TELEPORTING

# Productfoto's, vaak een onderschat onderdeel





**ORBITVU**  
PRODUCT TELEPORTING



# Het belang van goede productfoto's:

- Hogere conversie **↑ 9%**
- Lager retour percentage **↓ 17%**
- Betere aansluiting op campagnes
- Eigen unieke content
- Investing verdient zich terug

# De onzin:

- Een goede productfoto is een groot bestand en wordt vanuit een groot bestand gemaakt.
- Vrijstaand maken moet handmatig.
- Een goede productfoto is nabewerkt.
- Goede productfoto's maken is een tijdrovende en kostbare klus.

# De zin:

5 sleutels voor meer rendement met betere productfoto's

1. Controleer kwaliteit
2. Creëer eigen unieke content
3. Zorg voor uniformiteit
4. Zorg voor een flexibele oplossing
5. Geef niet meer uit dan nodig

# De trends:

- 360° presentaties
- 3D presentaties





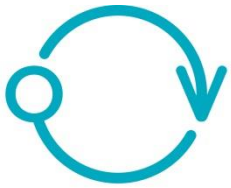


Scan de QR code voor een voorbeeld:



## Samenvattend:

- Goede productfoto's zijn scherp, goed belicht, vrijstaand, gecentreerd en ge-cropt tot compact snel te laden bestand.
- Alle productfoto's hebben hetzelfde formaat en afmetingen.
- Automatiseer waar mogelijk.
- Goede productfoto's maken hoeft geen tijdrovende en kostbare klus te zijn.



**ORBITVU**  
PRODUCT TELEPORTING

# Alles wat je nodig hebt voor perfecte productfoto's



**Kom even langs op onze stand!**



Succes met het verbeteren van  
uw productfoto's!

Dank voor uw aandacht

Roald Ploegmakers

Orbitvu Benelux BV